

SWARCO Nederland B.V.

Communicatieplan 2026

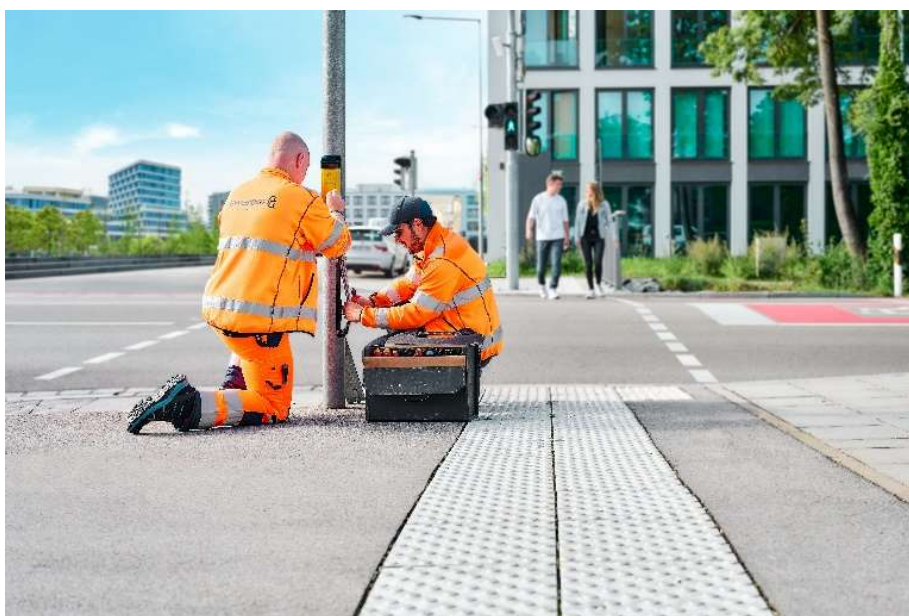
CO₂-Prestatieladder – Energie en CO₂-reductie



Revisieoverzicht

Rev.	Status	Datum	Omschrijving	Auteur(s)
0.1	Concept	23-6-2026	Actualiseren van communicatieplan	I. Fassotte
1.0	Definitief	25-6-2026	Definitief vastgesteld document	I. Fassotte

Tabel 1: wijzigingenlijst



1 Inleiding

Het doel van dit communicatieplan is om interne en externe belanghebbenden structureel te informeren over:

- CO₂-beleid en reductiedoelstellingen
- CO₂-footprint en voortgang
- maatregelen en initiatieven
- individuele bijdrage aan CO₂-reductie

De scope omvat de gehele organisatie van SWARCO Nederland B.V. (SWARCO) en relevante projecten binnen de organisatorische grens.

2 Communicatieplan CO2

Dit communicatieplan is opgesteld in lijn met de CO2-Prestatieladder 4.0. Het plan beschrijft hoe SWARCO interne en externe belanghebbenden informeert over energie- en broeikasgasbeleid, de emissie-inventaris, reductiedoelstellingen, maatregelen, voortgang, ketensamenwerking en projecten met CO2-gerelateerd gunningsvoordeel.

2.1 Identificatie belanghebbenden

2.1.1 Interne belanghebbenden

- **Medewerkers:** Onder deze doelgroep vallen alle medewerkers van SWARCO. Zij dienen geïnformeerd te worden over het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en de voortgang van deze doelstellingen. Vanuit de gedachte dat elk individu een eigen bijdrage kan leveren wordt deze doelgroep nadrukkelijk benaderd.
- **Projectmanagers:** Zij dienen geïnformeerd te worden over het energiebeleid, reductiedoelstellingen, relevante maatregelen en de stand van zaken welke van belang zijn voor de projecten. Op projecten wordt van hen verlangd dat zij project specifieke reductiedoelstellingen vastleggen en opvolgen.
- **Managementteam:** Deze doelgroep wordt vertegenwoordigd door het eerstelijnsmanagement. Zij hebben als taak om kennis en informatie door te geven aan de overige medewerkers. Daarnaast voeren zij de jaarlijkse directiebeoordeling uit. Hiermee wordt van hen verwacht dat zij het energiebeleid evalueren, de reductiedoelstellingen en acties bepalen, resultaten tussentijds evalueren en daarna communiceren naar de medewerkers.

2.1.2 Externe belanghebbenden

- **Aandeelhouders, wetgevers, openbare instellingen, vakbonden en opiniepeilers:** Op de SWARCO website zijn de reductiedoelstellingen en voortgangsrapportage beschikbaar.
- **Opdrachtgevers:** Deze doelgroep, vaak overheden, verstrekt een opdracht aan SWARCO. Communicatie tussen beide partijen is van belang, omdat wederzijdse verwachtingen op het gebied van CO2-reductie op elkaar moeten worden afgestemd. Daarnaast moet worden voldaan aan de duurzaamheids-eisen in het contract.

- **Onderaannemers:** Deze doelgroep bestaat uit aannemers die voor SWARCO een deel van de opdracht uitvoeren. Voor communicatie richting deze doelgroep is het van belang dat wederzijdse verwachtingen op het gebied van CO₂-reductie worden afgestemd.
- **Leveranciers:** Deze doelgroep is verantwoordelijk voor het leveren van materialen en het transport hiervan. SWARCO dient op het gebied van inkoop duurzaamheids-eisen te formuleren en deze te communiceren naar leveranciers.
- **Moederorganisatie:** Deze organisatie is gevestigd in Oostenrijk en voert de naam SWARCO AG. SWARCO, behorende tot de ITS-divisie, dient in het kader van CSRD-reporting te rapporteren aan SWARCO AG.
- **NGO's:** In verband met initiatieven communiceert SWARCO actief over deelname aan relevante duurzaamheids- en mobiliteitsinitiatieven.
- **Derden:** Overige bezoekers van de SWARCO internetsite. Richting deze bezoekers wordt gecommuniceerd over duurzaamheid en CO₂-reductie op de website van SWARCO.
- **Media:** Middels persberichten; het communicatieplan richt zich vooral op de geschreven pers.

2.2 Communicatie belanghebbenden

Per belanghebbende is bepaald welke informatie relevant is en op welke wijze deze informatie wordt gedeeld. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen interne communicatie, externe communicatie en project specifieke communicatie voor projecten met CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel.

De uitwerking hiervan is vastgelegd in de communicatiematrix in bijlage 1. Deze matrix beschrijft per onderwerp de doelgroep, het communicatiemiddel, de frequentie, de verantwoordelijke en de wijze waarop communicatie aantoonbaar wordt geborgd. Voor projecten met CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel die binnen de gestelde criteria vallen, wordt de communicatie aanvullend per project vastgelegd en opgevolgd.

2.3 Portfolio

Het document 'Inhoudsopgave CO₂ Portfolio SWARCO Nederland' geeft een overzicht van de relevante documenten binnen het CO₂-managementsysteem. Dit portfolio maakt inzichtelijk welke documenten beschikbaar zijn, waar deze zijn vastgelegd en op welk onderdeel van de CO₂-Prestatieladder 4.0 zij betrekking hebben.

Het portfolio is daarmee de vindplaats en structuur voor de onderliggende CO₂-documentatie. De communicatiematrix bepaalt vervolgens welke informatie uit deze documenten wordt gecommuniceerd, aan welke belanghebbenden, via welk middel en met welke frequentie.

2.4 Planning en verantwoordelijkheden

De planning, frequentie en verantwoordelijkheden voor interne en externe communicatie zijn vastgelegd in de communicatiematrix in bijlage 1. Hiermee wordt geborgd dat communicatie over energie- en broeikasgasreductie planmatig plaatsvindt en aantoonbaar kan worden opgevolgd.

De communicatiematrix en het portfolio worden geëvalueerd en indien nodig geactualiseerd:

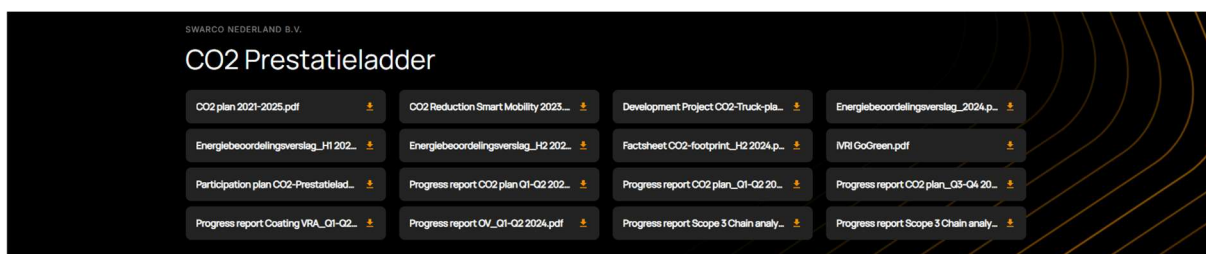
- Jaarlijks tijdens de directiebeoordeling in Q2 van het jaar volgend op het jaar waarop de directiebeoordeling betrekking heeft.
- Naar aanleiding van wijzigingen in beleid, doelstellingen, maatregelen, projecten of publicatie-eisen.
- Naar aanleiding van nieuwe publicaties of wijzigingen binnen de CO₂-Prestatieladder.

De interne en externe communicatie wordt gecoördineerd door de CO₂-coördinator van SWARCO, vallend onder de afdeling QHSSE, onder verantwoordelijkheid van de directie.

2.5 Communicatiemiddelen

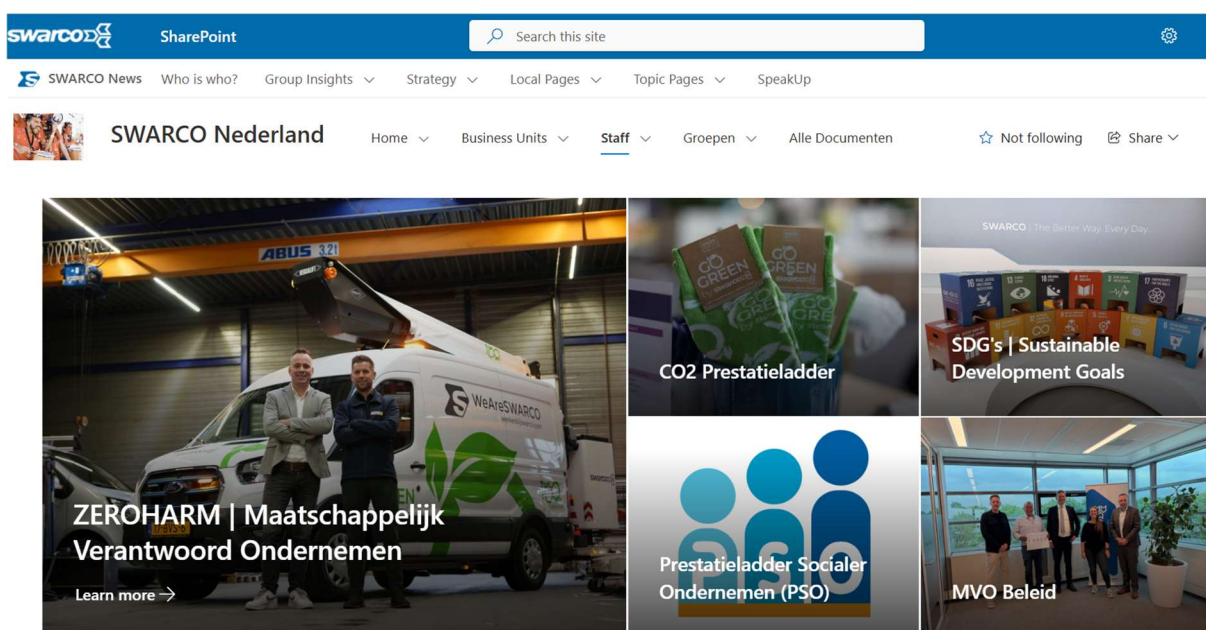
Hieronder worden de verschillende communicatiemiddelen toegelicht.

- **Internet:** SWARCO medewerkers hebben via de bedrijfswebsite toegang tot de CO₂ gerelateerde informatie van SWARCO.
- **SharePoint:** Op de SharePoint pagina van QHSSE is een aparte map aangemaakt voor de CO₂-Prestatieladder documentatie. Hier worden alle documenten halfjaarlijks en/of jaarlijks gepubliceerd
- **Nieuwsberichten intranet:** In het kader van communicatie en bewustwording worden, wanneer er relevante informatie te delen is over CO₂-reductie en/ of duurzaamheid, berichten gepubliceerd op de hoofdpagina van intranet.
- **Mail:** Er is een interne communicatie/bewustwording presentatie gemaakt + factsheet CO₂. Deze zijn verstuurd via de mail. Dit wordt vanaf heden jaarlijks geactualiseerd én gepubliceerd op SharePoint pagina van QHSSE over de cijfers van de betreffende periode.
- **Campagne:** Campagne activiteiten door posters, e-learning of enquêtes.
- **MT-vergadering:** Bijeenkomsten van het managementteam waarbij QHSSE op de agenda staat. Hier wordt de besluitvorming, het beleid en de voortgang rondom CO₂-reductie onderwerpen besproken en fungeren de aanwezigen als een klankbordgroep.
- **Leveranciersbeoordeling:** In dit onderzoek worden de prestaties van leveranciers beoordeeld op verschillende aspecten. CO₂-reductie is onderdeel van deze beoordeling, waarmee wij leveranciers verplichten om na te denken over de CO₂-Prestatieladder prestaties van de geleverde diensten en producten.
- **CSRD reporting:** Aanleveren van data m.b.t. welke CO₂ gerelateerd aan SWARCO AG. Deze data wordt verwerkt en door SWARCO AG op de [CSR Knowledge pagina](#) van de SWARCO gepubliceerd en daarmee openbaar gemaakt.
- **De internetsite** van [SWARCO](#) wordt ingezet voor externe publicatie van informatie die relevant is voor de CO₂-Prestatieladder 4.0.



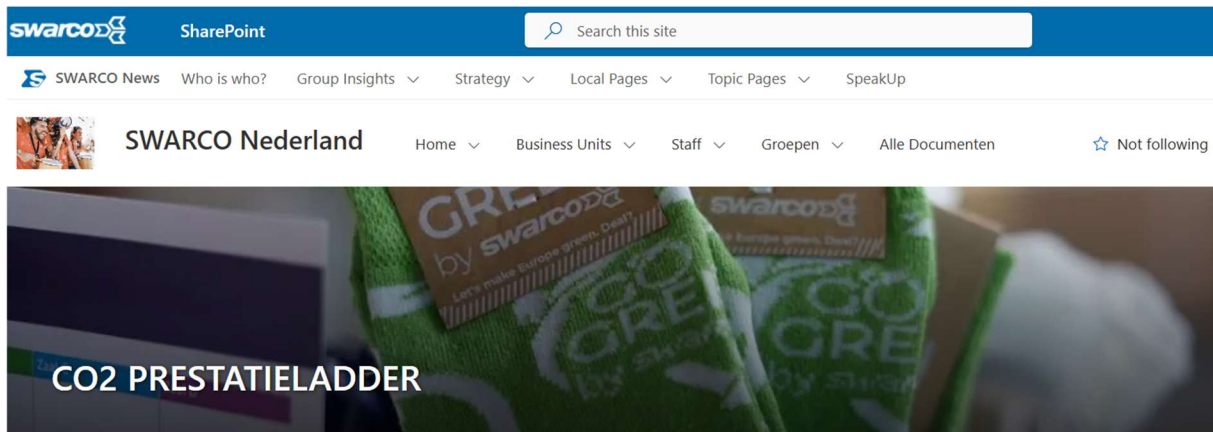
Figuur 1. Screenshot betreft gedeelte van de websitepagina [SWARCO Nederland B.V., the Netherlands](#) | [SWARCO ITS](#)

Door middel van interne en externe communicatiecampagnes wordt aandacht gegeven aan duurzaamheid, veiligheid en gezondheid. Binnen het thema duurzaamheid wordt specifiek aandacht besteed aan energie- en broeikasgasreductie, maatregelen, voortgang en bewustwording.



Figuur 2. Sharepointpagina Staff/QHSSE/MVO, Milieu en Duurzaamheid

Via de ZERO HARM-pagina communiceren we over de maatregelen die worden getroffen. Via de tegel duurzaamheid communiceert SWARCO over de CO₂-Prestatieladder, relevante documenten, maatregelen, reductieprogramma's, voortgang en ketensamenwerking. SWARCO borgt dat de inhoud aansluit op de actuele eisen van de CO₂-Prestatieladder 4.0.



CO₂ Prestatieladder

[Meer informatie:](#)

3 Bijlage 1. Communicatiematrix

Inhoudsopgave CO2 Portfolio

SOORT		MIDDEL	DOELGROEP	FREQUENTIE	TAAK	VERANTW.	Datum of periode gepland	Intern	Extern	INHOUD							
										Energiebeleid + reductie- doelstellingen	Reductie-maatregelen incl. voortgang	CO2 footprint scope 1,2 & 3	CO2 gegunde projecten (beleid, maatregel, voortgang, footprint)	Individuele bijdragen	Huidig energieverbruik	Trends binnen de onderneming	
Overleg met management team en project management	Intern management team overleg	Management team	6- maandelijks	QHSSE	MT	Q2, Q4	X				X	X	X		X	X	
	Jaarlijkse directiebeoordeling / management review	Management team	Jaarlijks	QHSSE	MT	Q2	X		X	X	X	X	X	X	X	X	
	Projectenoverleg	Management team +projectmanagers	6- maandelijks	QHSSE	MT	Q2, Q4	X		X	X	X	X	X		X		
Structurele Communicatie	Onboarding nieuwe medewerkers	Nieuwe medewerkers	Maandelijks	QHSSE	HR		X		X					X			
	Informatiemeeting algemeen	Alle medewerkers	Jaarlijks	QHSSE	MT	Q2	X		X	X	X	X	X			X	
	Nieuwsbericht in magazine(s) / interne informatie middel	Alle medewerkers, algemeen publiek*	Jaarlijks	QHSSE	QHSSE	Q3	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Publicatie op intranet/internet	Alle medewerkers, algemeen publiek*	6- maandelijks	QHSSE	QHSSE	Q1, Q3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Individuele bijdrage	Alle medewerkers	Ad hoc	QHSSE	HR		X							X			
Ad hoc	Publicatie gunning op intranet/internet	Alle medewerkers, algemeen publiek*	Ad hoc	QHSSE	QHSSE		X	X					X				

* Onder algemeen publiek wordt verstaan: aandeelhouders, media, wetgevers, openbare instellingen, klanten, publiek, vakbonden, opinieleiders, ngo's, leveranciers en onderaannemers.

